

MINI-ENCYCLOPÉDIE DES INFLUENCEURS

TOME 2 : DE ENTRE SES
OREILLES À SYLVAIN LYVE



PAR LES ÉLÈVES DE 6ÈME
COLLÈGE DU LARZAC 2025-2026

PROJET PÉDAGOGIQUE
ACCOMPAGNÉ PAR

 **ENCYCLOPÆDIA
UNIVERSALIS**

@ENTRE SES OREILLES

UN RÊVE D'ENFANT



Julia Bépoix avec son cheval Joey,
petit frère de Goldie

Retrouve l'interview
de Julia Bépoix par
le magazine Sphères
le 13 novembre 2025



LA RESPONSABILITÉ DES STREAMERS

Après avoir reçu de nombreux messages d'abonnés en situation de détresse mentale, Julia s'est rapprochée de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) pour se former sur le thème de la responsabilité des streamers en matière de santé mentale et de cyberharcèlement



La couverture du tome 1 de la BD
"Entre ses oreilles"

Entre ses oreilles est une chaîne humoristique équestre. Elle est animée par Julia Bépoix. Julia a commencé à monter à cheval en 2018. Faire de l'équitation a toujours été un rêve d'enfant, mais elle ne pouvait pas en faire parce que c'était trop cher pour ses parents et sa mère avait peur que Julia tombe et se fasse mal. Goldie est la jument de Julia. C'est une jument allemande. Elle n'a pas toujours été sa jument, Julia l'a d'abord eue en demi-pension puis en pension complète et elle l'a finalement achetée. Avant de faire des vidéos elle était architecte puis monitrice d'équitation.

- 2018 → Début de l'aventure avec sa jument Goldie
- 2020 → Création de la chaîne Tik Tok "Entre ses Oreilles"
- 2024 → Lancement de la campagne de financement participatif de la BD "Entre ses oreilles"
- 2025 → Parution du tome 1 de la BD et préparation du deuxième tome

SA RECETTE DU SUCCÈS

Julia échangeait des vidéos humoristiques avec ses amis qui lui ont conseillé de les publier sur TikTok. Elle a ensuite fait des vidéos plus longues et des tutos sur YouTube.

Elle participe à des événements comme le Spoga Horse à Cologne et des salons du cheval. Elle utilise aussi LinkedIn pour raconter son métier de créatrice de contenu.

Elle a créé une série de BD avec la dessinatrice Diane Fayole. Pour les publier, elle a fait appel à des plateformes de financement participatif comme Ulule ou KissKissBankBank. Le tome 1 est paru en septembre 2025.

Anaëlle SAIGNE-PATRON

@IL ÉTAIT UNE FOIS LA PÂTISSERIE

@agencedesmediassociaux.com



FAIRE DE L'ÉCHEC UNE RÉUSSITE

Il était une fois la pâtisserie est une chaîne YouTube et un blog animés par Christelle Huet-Gomez. Elle est également autrice de livres de cuisine. Après avoir été professeur et auteur de livres jeunesse, Christelle a tenté le casting de l'émission "Le meilleur pâtissier" sur M6. Elle l'a raté, mais ça lui a donné envie de se lancer dans la pâtisserie sur internet.

- 2013 → Echec lors du casting de l'émission "le meilleur pâtissier" et création de son blog iletaitunefoislapatisserie.com
- 2015 → Lancement de la chaîne "Il était une fois la pâtisserie" sur YouTube.
- 2018 → sortie du livre "Il était une fois la pâtisserie" aux éditions Marabout
- 2024 → La chaîne dépasse les 100 millions de vues et devient une des principales chaînes françaises consacrées à la pâtisserie

DE LA TV AU WEB

Christelle n'a pas réussi à passer à la télévision mais elle a utilisé son expérience et son travail pour le casting pour faire sa chaîne YouTube et son blog. Comme elle; d'autres ont réussi à percer sur internet après un échec à la télévision : Cyprien, Marcus, ou Sam Zirah. A l'inverse, des journalistes connus sont passés à YouTube : Élise Lucet, Claire Chazal, Jamie Gourmaud...

Retrouve le portrait de Christelle Huet-Gomez sur Europe 1 le 13 décembre 2023



NOS AVIS

J'aime ses vidéos parce que ses recettes ont l'air faicle et elle parle gentiment !

SA RECETTE DU SUCCÈS

Avec 850 vidéos publiées en dix ans, Il était une fois la pâtisserie est devenue la référence pour la pâtisserie sur internet en France. La régularité de ses publications lui a permis de faire grandir son audience.

Ses vidéos sont publiées de manière simple, ses recettes semblent faciles à réaliser, et ses vidéos sont reconnaissables avec le logo de la chaîne en bas à gauche. On voit le résultat dès le début de la vidéo et on comprend comment elle arrive au résultat.

Son expérience d'auteur lui a permis de transformer facilement ses vidéos en livres de recette qui ont eu beaucoup de lecteurs.

@INOXTAG



Inoxtag dans son studio avec son chien Ace, le 23 décembre 2022

CHACUN SON PROPRE RÊVE

Inoxtag, de son vrai nom Inès Benazzouz, est un jeune influenceur français né le 2 février 2002. À 11 ans, il a commencé à proposer des vidéos de gaming sur YouTube. Maintenant il est aussi connu pour ses défis et ses aventures extrêmes.

- 2015 → Création de sa chaîne YouTube avec des vidéos autour du jeu vidéo Minecraft
- 2018 → Ses vidéos sur Fortnite lui permettent de conquérir un public plus jeune
- 2019 → Constitution du groupe Team Croûton avec le streamer Michou
- 2021 → Il bat le record de spectateurs sur Twitch avec 450000 viewers
- 2022 → Début des vidéos d'aventure et de dépassement de soi
- 2024 → Sortie du documentaire "Kaizen" sur YouTube et au cinéma (11 millions de vues en 24 heures)

UN TOUCHE À TOUT

En plus du cinéma documentaire, de la mode vestimentaire, Inoxtag a fait de la musique et du manga. Il a créé le tube musical "Mili-Mili" qui a atteint 19 millions de vues sur Spotify. En 2024, il a lancé une série de mangas intitulée "Instinct" qui a beaucoup de succès.

Retrouve l'interview de Inoxtag sur France Inter le 16 septembre 2024



SA RECETTE DU SUCCÈS

Inoxtag est devenu connu en jouant à des jeux à la mode (Minecraft, Fortnite) qui touchent le jeune public. En regroupant sa communauté avec celle de Michou et la Team Croûton, il a franchi une étape supplémentaire. Ses vidéos d'aventure qui ressemblent à des documentaires ont pu intéresser les gens au-delà du monde du gaming.

Au lieu de publier beaucoup de vidéos courtes avec peu de budget, il s'est mis à publier très peu de vidéos, mais très longues et élaborées, qui ont fait beaucoup de vues. En 2019, il a signé un contrat avec Webedia, une régie publicitaire qui lui a permis de faire de nombreux partenariats. Il a sa propre marque de vêtements distribuée par Celio.

NOS AVIS

On aime bien ses vidéos parce qu'elles sont drôles.

Le manga "Instinct", réalisé avec Charles Compain et Basile Bonnot



@LENNY FREESTYLE

@Facebook.com @Lennyfreestyle



Retrouve le portrait
de Lenny Freestyle
dans le Progrès
le 20 janvier 2023



LE CONFINEMENT, L'AUBAINE DES STREAMERS

Comme beaucoup de créateurs de contenu, la popularité de Lenny Freestyle a beaucoup grandi au moment du confinement lié au COVID-19 en 2020. Les plateformes comme TikTok ou Twitch ont vu leur fréquentation exploser parce que les gens ne pouvaient rien faire d'autre que les regarder.

NOS AVIS

On aime Lenny Freestyle,
car il fait du foot et qu'on
aime le foot.

SURFER SUR LES TENDANCES

Lenny Freestyle est un tiktokeur né en 2004 qui fait des vidéos pour divertir les gens. Il a commencé par faire du contenu de foot "freestyle", c'est-à-dire des figures qu'il fait dans la rue avec un ballon de football. Il fait aussi des danses et des défis, du genre "je cours et je me jette". Il fait des vidéos courtes, tournées avec son téléphone dans les rues de Paris.

- 2016 ➔ Lenny arrête le football traditionnel pour créer sa chaîne YouTube de freestyle
- 2020 ➔ Une de ses vidéos sur Tik Tik dépasse le million de vues en quelques heures
- 2024 ➔ Sa chaîne YouTube dépasse les 50000 abonnés avec du contenu insolite et humoristique

SA RECETTE DU SUCCÈS

Les thèmes que Lenny aborde sont souvent les "trends" Tiktok. Une "trend" est une tendance virale sur la plateforme, souvent sous forme de vidéos de danses et défis, reproduites et adaptées par des millions d'utilisateurs. Il se sert des nouvelles trend Tiktok, vidéos virales créés par d'autres tiktokeurs pour avoir plus de visibilité et d'abonnés.

Par exemple, il a gagné beaucoup de popularité à l'âge de 18 ans grâce à des vidéos de type « P.O.V » qui signifie « Point Of View » ce qui veut dire "Point de vue" et désigne la perspective subjective permettant au spectateurs de vivre une scène à travers les personnages. Exemple d'une vidéo P.O.V : « j'ai une vie beaucoup trop aléatoire » où il fait plein de bêtises, comme sauter dans un lac, nager dans des flaques, foncer dans des poteaux, se déguiser en schtroumpf.

@OCÉANEAGRICULTRICE



@mesgaleresdagri.com

Océane à côté d'un de ses nombreux tracteurs

FILMER LA VIE À LA FERME

Océane Ballant est née en 2003. Elle est agricultrice à Larret en Haute-Saône. En 2024, elle est devenue propriétaire de la ferme familiale avec un salarié. Elle avait 260 vaches sur une surface de 250 hectares. Elle publie des vidéos essentiellement sur YouTube depuis 2015.

Retrouve l'interview de Océane par France 3 le 27 mai 2025



- 2015 → Création de sa chaîne YouTube et de sa page Facebook.
- 2020 → Elle est candidate pour Miss France Agricole. Sa chaîne a 5 millions d'abonnés.
- 2025 → Le magazine "l'ADN" lui consacre un article.

SA RECETTE DU SUCCÈS

LUTTER CONTRE LES PRÉJUGÉS

Quand elle était adolescente, Océane a subi du harcèlement, elle était traitée de "bouseuse". Avec ses vidéos, elle a voulu changer l'image des agriculteurs qui in'étaient pas bien perçus dans les médias. Elle a voulu prouver que c'est aussi un métier pour les femmes.

Elle fait des vidéos plutôt longues qu'elle tourne dans son étable ou dans ses champs, pour montrer que le métier d'agricultrice n'est pas facile. Elle veut aussi lutter contre les préjugés et montrer que les filles peuvent être aussi agricultrices.

Le fait qu'elle soit une très jeune femme agricultrice a contribué à l'originalité de son contenu. Elle filme de façon authentique en prenant soin d'expliquer son travail. Elle publie des vidéos avec beaucoup de régularité ce qui lui permet de fidéliser son public.

Elle fait beaucoup de partenariats avec des marques d'engins agricoles ou des assurances.

Sarah et Noémie CARRERE

@OMBELINE_DLT

©Instagram @Ombeline_dlt



Ombeline avec son fils Thelio

Retrouve l'interview
de Océane par
France 3
le 27 mai 2025



FILMER SA FAMILLE

Ombeline a été critiquée parce qu'elle filmait son bébé ce qui pose des questions de respect de la vie privée. D'autres chaînes ont eu des problèmes avec des enfants filmés sans leur consentement, ou dont les revenus ont été détournés, ou encore qui ont pu être maltraités

FAIRE DE LA PARENTALITÉ SON MÉTIER

Ombeline est une jeune influenceuse française qui est née en 2003. Elle fait des vidéos pour le plaisir de partager des moments avec son bébé Thelio. Ses vidéos parlent de sa vie, de ce qui fait son quotidien et celui de sa famille. Elle donne aussi quelques conseils sur la nourriture pour enfants et des marques d'habits pour enfants ou pour adulte.

- 2019 ➔ Elle commence à publier sur TikTok alors qu'elle travaille chez Mac Donald's.
- 2023 ➔ Elle devient auxiliaire de vie
- 2024 ➔ Naissance de son fils Thelio. Elle donne des conseils et devient créatrice de contenus.

SA RECETTE DU SUCCÈS

Ombeline a commencé à donner des conseils sur la grossesse et la parentalité, puis elle a commencé à dire du bien de marques qui lui donnaient de l'argent. Elle a fait par exemple des partenariats avec thebradery.com, un site de vente en ligne, ou Kiabi, une marque de vêtements pour enfants.

Elle alterne les vidéos promotionnelles et le contenu pendant lequel elle se filme au quotidien avec sa famille chez elle ou dans les parcs.

@SYLVAIN LYVE

©Linkedin @GP Explorer



Sylvain Lyve pendant le GP Explorer

Retrouve l'interview de de Sylvain Lyve sur le podcast Sip & Gossip le 8 juillet 2024



LE DRAMA, ÇA FAIT DES VUES

La séparation entre Sylvain Lyve et Pierre Chabrier a été un des plus grands "dramas" (conflit médiatisé sur internet) de l'histoire de YouTube. Ils se sont disputés par vidéos interposées qui ont fait des millions de vues !

PASSIONNÉ PAR L'AUTOMOBILE

De son vrai nom Sylvain Levy, Sylvain Lyve est un influenceur né en 1993. Il vit à Saint-Etienne. Son centre d'intérêt, c'est les voitures. Depuis tout petit, il est passionné par l'automobile et il a fait ses débuts en conduite sur des karts. Sylvain commence sa carrière d'influenceur sur YouTube avec Pierre Chabrier (c'est un autre youtubeur et entrepreneur français) qu'il a rencontré lors d'un covoiturage. Ils ont créé leur chaîne Vilebrequin en 2016. En 2022, ils ont été invités par Squeezie (un autre youtubeur français) pour participer au GP Explorer, une course de formule 4 où s'affrontent les plus grands youtubeurs. En 2024 il a créé sa propre chaîne.

- 2016 ➔ Création de la chaîne Vilebrequin avec Pierre Chabrier
- 2022 ➔ Participation au GP Explorer
- 2024 ➔ Création de sa propre chaîne

SA RECETTE DU SUCCÈS

Il raconte des anecdotes sur les voitures, il fait aussi des vidéos où il teste des voitures et rajoute des complications, par exemple « mettre 100 tonnes sur une voiture ça fait quoi ? ». Sylvain a un projet : « Objectif 500 », qui est le plus grand projet de sa vie. Il s'agit de construire une voiture capable d'aller à 500 km/h. Il collabore avec la Fabrique Auto et ses mécaniciens Artur et Joseph qui participent à certaines de ses vidéos. Il a créé une boutique où il met en vente des t-shirts, porte-clefs, sacs etc. Il est souvent sponsorisé par Nord VPN, un système de sécurisation des données sur internet.