

La lettre du Larzac

Numéro Spécial

CLASSE
MÉDIA

TOURISME ET PATRIMOINE

Le tourisme c'est un moyen de découvrir, de partager, de voyager ou de se cultiver grâce au patrimoine présent sur le lieu que l'on visite. Que ce soit de la gastronomie, une visite médiévale, ou un parc animalier, tout est bon pour profiter et apprendre.

Le géant de l'Aveyron

Depuis 2004, le viaduc s'est imposé dans le paysage Millavois comme un grand axe européen. Devenu un emblème de la région, il divise aussi parfois : trop grand, trop cher ? Pour en savoir plus sur le pont le plus haut du monde, nous avons enquêté et nous avons rencontré un responsable de l'entreprise Eiffage qui exploite le péage du viaduc.

Le tourisme, un bienfait pour l'Aveyron ?

Châteaux, musées, parcs animaliers ou campings... En Aveyron, les touristes abondent, mais qu'y viennent-ils chercher ? D'où viennent-ils ?

Les habitants approuvent-ils cette activité grouillante chaque été ? Y gagnent-ils quelque chose ? C'est quoi le sur-tourisme et le *slow* tourisme ?

Le patrimoine, ça se mange !

Les attractions touristiques aveyronnaises sont quasiment toutes liées au patrimoine, qu'il soit naturel, historique, ou immatériel. Vous découvrirez ces différentes catégories à travers des interviews, des découvertes de sites de patrimoine touristique ou encore des spécialités aveyronnaises. Savez vous d'où vient le gâteau à la broche ?

Camille CROS

LE VIADUC DE MILLAU : UN PONT VERS L'EUROPE

Le viaduc de Millau a été construit entre 2001 et 2004 sur l'autoroute A75 et la route européenne E11 qui permet de relier l'Europe du Nord au littoral méditerranéen. Les objectifs étaient de réduire le temps de trajet et de désengorger la ville de Millau.

Le pont de tous les records

C'est un pont à péage emprunté chaque jour par 10000 à 25000 véhicules. Il s'agit d'un pont à haubans, c'est-à-dire qu'il est suspendu par des câbles soutenus par des pylônes. Il mesure 2460 mètres de long et son pylône le plus élevé atteint 343 mètres, ce qui est plus haut que la tour Eiffel. L'ouvrage d'art a été conçu et imaginé par l'architecte anglais Norman Foster, et l'ingénieur français Michel Virlogeux.

Un financement européen

La construction a été attribuée sur appel d'offre au groupe Eiffage. L'entreprise a bénéficié d'un financement sous forme de prêts de la part de la Banque Européenne d'Investissement, l'institution financière de l'Union Européenne, dans des conditions favorables parce que le viaduc était d'intérêt public aux niveaux local et européen : il s'inscrivait dans le réseau trans-européen de transport (RTE) et permettait de désenclaver l'est du Massif Central. Ce prêt de presque 200 millions d'euros a constitué environ la moitié du coût de construction du viaduc.

75 ans de concession

Propriétaire et initiateur du projet, l'État français a confié l'exploitation et l'entretien du viaduc à Eiffage sous la forme d'une concession de 75 ans, en échange de quoi l'entreprise perçoit un péage auprès des usagers. En plus d'obligations liées à la sécurité et la continuité du trafic, le contrat de concession engage Eiffage à respecter le paysage et à financer des projets touristiques locaux.

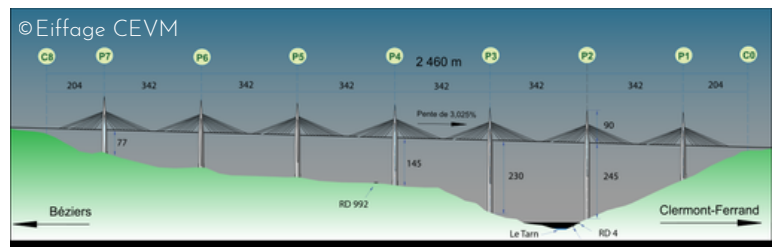


Schéma du viaduc de Millau

Trop cher pour les habitants

Même si ce géant mondialement connu est utilisé très fréquemment, la population locale est divisée à son sujet, notamment à cause de son prix. Les habitants du Larzac et de ses alentours l'empruntent peu : à 11 euros l'hiver et 14 l'été pour 2,5 kilomètres, le tarif est dissuasif pour des trajets fréquents. En consultant les comptes sociaux de l'entreprise pour l'année 2023, nous avons vu que l'exploitation du viaduc lui rapportait un bénéfice de 27 millions d'euros, dont 14,4 millions soit un peu plus de la moitié, étaient reversés aux actionnaires.

Sources

Site officiel du Viaduc de Millau : leviaducdemillau.com
 Banque européenne d'investissement :
 - "50 mio towards construction of Millau viaduct in France", eib.org, 13 novembre 2002
 - "France: 143 millions de la BEI pour le financement à long terme du viaduc de Millau", eib.org, 24 juillet 2007
 Décret n°2001-923 du 8 octobre 2001 approuvant la convention de concession passée entre l'Etat et la Compagnie EIFFAGE du viaduc de Millau
 Compagnie Eiffage Viaduc de Millau, comptes sociaux 2023

Nous avons rencontré Maud Limare, responsable de la communication de Eiffage CEVM, l'entreprise qui exploite le viaduc, qui nous a accueillis dans ses locaux pour répondre à nos questions.



Maud Limare raconte la construction du viaduc

La Rédaction : *Quels ont été les innovations mises en oeuvre lors de la construction du viaduc?*

Maude Limare : La chose la plus folle, c'était les dimensions de l'ouvrage. Une grue est montée jusqu'à 265 mètres. Le translateur, la machine qui permettait de pousser dans le vide les morceaux de tablier préfabriqués, n'existait pas avant le viaduc. Le béton qui a été utilisé pour la construction de la barrière de péage est aussi une innovation.

La Rédaction : *Comment le viaduc s'inscrit dans le tissu économique et social local?*

Maude Limare : Le viaduc, c'est la Tour Eiffel de l'Aveyron, il contribue au développement touristique et au rayonnement de notre département. Il a aussi permis de réduire les embouteillages à Millau, qui pouvaient durer jusqu'à cinq heures. Il a contribué à développer une activité économique avec le développement de zones d'activité. Des entreprises viennent s'installer grâce aux facilités de transport.

La Rédaction : *Avez vous prévu d'aménager des tarifs pour les usagers locaux?*

Maude Limare : Une personne qui habite à Millau n'a pas besoin du viaduc. Par contre, nous avons mis en place un système d'abonnement avec des réductions pour les gens qui l'utilisent souvent.

La Rédaction : *Est-ce que Eiffage gagne tout de même de l'argent ?*

Maude Limare : Oui, le modèle économique nous permet de gagner de l'argent en plus du remboursement de nos prêts. Et puis le viaduc est la vitrine de notre entreprise, c'est l'ouvrage emblématique du groupe.

Reportage élaboré par des élèves de troisième du **collège du Larzac** dans le cadre d'une **Classe Média**, dans la perspective d'une participation au concours **Europorters**

Photographie et documentation : Ciara VAVASSORI
Équipe technique : Salim BOLO-ROUSSEL, Laïla GRZESIAK
Rédaction : Khaled MUHAMAD, Anouck LEQUEMENER
Interview : Camille CROS, Loune ENAULT

L'HISTOIRE EN HÉRITAGE

Quand on pense au patrimoine, on pense forcément à des châteaux médiévaux, et ça tombe bien, sur le Larzac il y en a plein. Découvrons cette facette du patrimoine qui attire les touristes pour sa forte valeur historique.

Plusieurs générations de chevaliers ont foulé les pavés de nos petits villages Larzaciens, qu'ils soient de l'Ordre du Temple ou de l'Ordre des Hospitaliers ils ont marqués nos terres par ce qu'ils nous ont légué. Beaucoup de touristes viennent en Aveyron, pour pouvoir se plonger au coeur de l'histoire, en visitant nos nombreux châteaux médiévaux.

Qu'ils se retrouvent à la Couvertoirade, à Saine Eulalie, ou encore à l'Abbatiale de Saint Pierre, les visiteurs peuvent s'immerger dans le monde des Templiers et des Hospitaliers.



La Cavalerie, village templier et hospitalier

Un symbole de résistance

Un évènement majeur, la lutte du Larzac, plus récent a aussi participé à la réputation de notre terre et à son patrimoine fort. Dans les années 1970, l'État veut agrandir le camp militaire du Larzac, ce qui menace les terres de nombreux paysans.



La formule restée célèbre qui a symbolisé le mouvement

Les habitants refusent donc, et lancent une lutte non violente, pacifiste afin de garder leur terres et leur propriété. Elle est soutenue par des milliers de militants partout en France. Le slogan « Gardarem lo Larzac », symbolise cette lutte acharnée qui a duré 10 ans. Le projet a finalement été abandonné, et cette victoire pour les Larzaciens et les agriculteurs est devenue un grand symbole de la résistance citoyenne Française.

Camille CROS

LA NATURE EN PARTAGE

Le patrimoine, c'est aussi la nature. Depuis 2011, le Larzac est reconnu par l'UNESCO comme une valeur à préserver.

Le Causse du Larzac est un plateau calcaire situé au sud du Massif central, avec un paysage qui lui est propre pouvant paraître inhospitalier étant escarpé et rocheux mais le Larzac étant avant tout une terre d'agriculture, son paysage est aussi marqué par les drailles formées par les troupeaux de brebis et les champs de culture. Ce causse est un lieu très apprécié des randonneurs et des amoureux de la nature sauvage grâce à sa riche biodiversité ainsi que ses paysages impressionnants tels que ses gorges et nombreuses cavernes qui forment un environnement parfait pour les sports de pleine nature .

L'UNESCO a reconnu le site Causses et Cévennes le 8 juin 2011 pour son agropastoralisme méditerranéen omniprésent encore actif aujourd'hui et qui a modelé ses paysages : terrasses, drailles, bergeries en pierre sèche et villages traditionnels. Cette inscription met en valeur un mode de vie respectueux de l'environnement, fondé sur l'adaptation aux contraintes naturelles et la transmission des savoir-faire.



Le plateau du Larzac et ses grands espaces

L'**UNESCO** (Organisation des nations unies pour l'éducation, la science et la culture) a été créée en 1945 afin de favoriser la paix et la coopération internationale par l'éducation, la culture et la science. L'une de ses missions les plus connues est la protection du patrimoine mondial, qu'il soit culturel ou naturel. L'inscription d'un site sur la liste du patrimoine mondial reconnaît sa valeur universelle et engage les États à le préserver pour les générations futures.

Sources :

-causses-et-cevennes.org
-whc.unesco.org

Loune ENAULT, Anouck LEQUEMENER

LA GASTRONOMIE AVEYRONNAISE, UN PATRIMOINE IMMATÉRIEL RECONNU

L'Aveyron est un département connu dans la France entière pour sa gastronomie : tout le monde a déjà mangé de l'aligot ou du Roquefort, ces spécialités aveyronnaises.

Notre département est réputé pour ses fromages, notamment grâce au roquefort. Ce fromage au lait cru, affiné dans les caves de Roquefort-sur-Soulzon, possède une saveur mondialement reconnue et est originaire de l'Aveyron. Quant à l'aligot, cette purée de pommes de terre mélangée à de la tome fraîche de l'Aubrac, c'est un plat incontournable. Il est aujourd'hui consommé dans toute la France et même dans toute l'Europe.

Une spécialité qui a voyagé

Le gâteau à la broche est connu pour être originaire du sud-ouest de la France, notamment en Aveyron. Cependant, ce gâteau, composé de beurre, de sucre et d'œufs, n'est pas à l'origine aveyronnais. Il aurait été créé par un maître pâtissier prussien, puis repris par des Polonais et des Aveyronnais, tout en conservant la recette originale. Le gâteau à la broche n'a donc pas été créé par des Français ou des Aveyronnais, mais est le fruit d'un mélange de différentes cultures du monde.

Laïla GRZESIAK

Rencontre

LE BONHEUR EST DANS LE SUD



Nous avons rencontré Nathalie Blaquière, gérante du restaurant "le Bonheur est dans le Sud", à la Cavalerie.

«Notre restaurant propose de la cuisine traditionnelle. Cette cuisine occupe une place importante dans le patrimoine aveyronnais. Nous proposons notamment des souris d'agneau et des ris d'agneau, du confit de canard et de la tête de veau. Il y a aussi les fromages, comme le Pérail chaud qui est un fromage typique du plateau du Larzac. Nous sommes proches de l'autoroute et nous recevons beaucoup de touristes qui viennent voir les remparts, et le Larzac avec toute son histoire. Ils aiment beaucoup la saucisse-aligot ! »

Interview : Salim BOLO-ROUSSEL

AVEYRON : LE TOURISME À L'ÉCHELLE HUMAINE

Le tourisme est un secteur important de l'économie aveyronnaise, qui permet au département de s'ouvrir vers l'Europe entière.

En 2024, le tourisme a généré plus de 545 millions d'euros de chiffre d'affaires en Aveyron, avec une fréquentation majoritairement française, notamment en provenance de la région parisienne. Les touristes étrangers restent bien présents, surtout ceux en provenance des Pays-Bas et d'Espagne.

Une fréquentation estivale

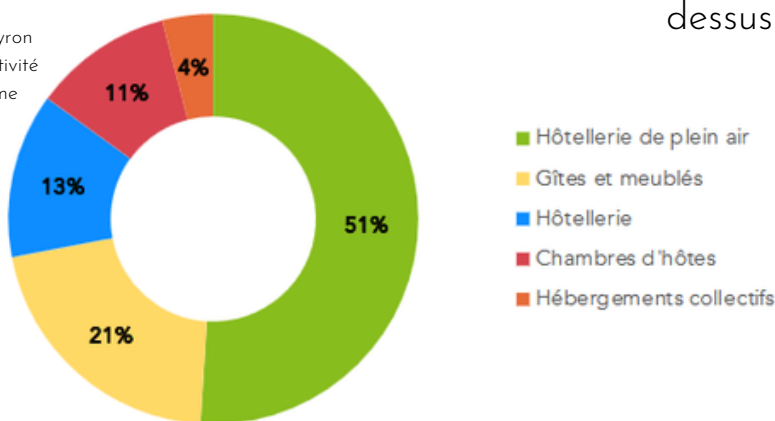
La fréquentation atteint son maximum en juillet et août, période durant laquelle le département accueille le plus grand nombre de visiteurs; notamment grâce aux activités sportives de pleine nature comme le vélo-rail ou encore le trail.

L'hébergement est largement dominé par l'hôtellerie de plein air, qui représente plus de la moitié de l'offre d'hébergements touristiques. Les gîtes ainsi que l'hôtellerie classique complètent cette offre, même si les nuitées hôtelières connaissent une légère baisse par rapport à l'année précédente.

Un tourisme tourné vers la nature

Le tourisme en Aveyron repose sur une forte dynamique estivale, une offre d'hébergements variée et une clientèle à la fois française et internationale, ce qui contribue fortement à l'économie locale. Les bénéfices du tourisme en Aveyron sont essentiels pour ce départements. Et pour finir nous pouvons voir que le tourisme aveyronnais, avec ses 545 million d'euros de chiffre d'affaires pour 2024, se situe dans la moyenne bien en dessous de l'Aude (1,2 milliards d'euros) ou la Dordogne (890 millions d'euros) mais au dessus du Gard (405 millions d'euros).

© Aveyron
attractivité
tourisme



Répartition de la capacité en lits marchands par type d'hébergements
Source: Hub d'Information territorial de l'Aveyron

Sources

- Agence départementale du tourisme et de l'attractivité en Aveyron
- Comité départemental du tourisme de l'Aude
- Chambre de commerce et d'industrie du Gard
- Comité départemental du tourisme de la Dordogne

SURTOURISME : QUAND IL FAUT METTRE DES LIMITES

Le surtourisme c'est quoi ?

Le **surtourisme** ou *overtourism* en anglais est un terme qui désigne les effets négatifs d'une fréquentation touristique excessive sur un territoire, ainsi que des dommages causés à l'environnement, à la biodiversité ou encore au patrimoine naturel et/ou historique de la destination ou du site.

Source : geoconfluences.ens-lyon.fr

Tu savais ?

- ➔ En Méditerranée, 52% des débris marins proviennent du tourisme.
- ➔ 60 % des offices de tourisme français déclarent être confrontés à des pics de fréquentation importants qui ont un impact négatif sur l'environnement.

Sources: wwf.fr, quotidiendutourisme.com

Slow Tourisme : redécouvrir son territoire

Le slow tourisme (de l'anglais *slow* qui veut dire "lent") est une nouvelle manière de voyager, plus respectueuse de l'environnement en utilisant par exemple des moyens de transport comme le vélo, la marche ou encore le train. L'idée du slow tourisme est de redécouvrir des patrimoines locaux ainsi que leurs aspects historiques, culturels ou gastronomiques. Avec cette pratique on promeut la redécouverte de nos territoires mais aussi l'écologie, le partage avec les populations locales et le respect de la biodiversité.

Loune ENAULT

Sommaire

- 1 Edito
- 2 Le Viaduc de Millau: un pont vers l'Europe
- 3 Interview : Maude Limare
- 4 L'histoire en héritage
- 5 La nature en partage
- 6 La gastronomie aveyronnaise : un patrimoine immatériel reconnu
- 7 Le tourisme à l'échelle humaine
- 8 Surtourisme : quand il faut mettre des limites



Journal édité par la classe de 3ème du collège du Larzac dans le cadre du dispositif Classe Média. Rédactrice en chef : Camille Cros. Technique : Salim Bolo-Roussel. Reporters : Ciara Vavassori, Khaled Muhamad. Secrétaire de rédaction : Loune Enault. Rédaction : Laila Grzesiak, Anouck Lequemener. Encadrement : Nicolas Bourgeon. Directeur de la publication : Vincent Valette.